

BASES ACCIÓN PROMOCIONAL “LA FALLERA – DISNEYLAND PARIS”

1. OBJETO

La acción promocional “Gana un viaje a Disneyland Paris con La Fallera” es una iniciativa que la compañía FALLERA NUTRICION S.L.U., con C.I.F. B-83655555 y domicilio social en Avenida de Alacant s/n, Silla (Valencia) (en adelante la Compañía), a través de la marca La Fallera, ofrece a los consumidores hasta el día 30 de septiembre del 2017 dentro del ámbito territorial del Estado Español.

La acción promocional se realiza con carácter gratuito y podrán participar todas las personas físicas mayores de edad y residentes en España que adquieran el producto “La Fallera redondo 1 kg” (en adelante el Producto).

2. COMUNICACIÓN DE LA ACCIÓN PROMOCIONAL

La acción promocional se comunicará en los envases del producto “La Fallera redondo 1 kg”, a través del siguiente flash promocional y en el microsite www.lafallera.es.

The image shows a promotional flash for 'La Fallera' rice, set against a dark green background. The flash is divided into several sections:

- Top Left:** 'ARROZ REDONDO' logo with a woman's profile. Below it, text: 'La Fallera le garantiza una alta calidad en la selección y envasado de sus arroces' and 'IMPRESA CERTIFICADA Sistema de Calidad ISO 9001' with a barcode.
- Top Middle:** 'TIEMPO DE COCCIÓN ORIENTATIVO: 16 min.' and 'Atención al Consumidor' with contact info: 'Teléfono: 900 103 273' and 'www.lafallera.es'.
- Top Right:** 'ARROZ REDONDO' logo and 'INFORMACIÓN NUTRICIONAL' table.
- Middle:** 'Disneyland 25 Vive el 25 Aniversario' logo and a central image of Mickey Mouse with fireworks. Text: 'Gana un viaje a Disneyland* Paris. Busca el premio en el interior.'
- Bottom Left:** 'La Fallera' logo.
- Bottom Middle:** 'La Fallera' logo.
- Bottom Right:** 'La Fallera' logo and 'CONSERVAR EN LUGAR FRESCO Y SECO. STORE IN A COOL, DRY PLACE.'

INFORMACIÓN NUTRICIONAL (per 100g):

	Valor energético	Grasas	Proteínas	Hidratos de carbono
Por cada 100g	1400 kJ/334 kcal	0,7 g	7,7 g	77,4 g
de los cuales, saturadas		0,2 g		1,2 g
de los cuales, trans		0,0 g		0,0 g
Fibra alimentaria		0,2 g		14,3 g
Almidón		0,2 g		1,9 g
Sal		0,0 g		0,0 g

PESO NETO 1kge NET WEIGHT 1kge

CONSERVAR PROPIAMENTE ANTES DEL 7/14 DE...

BEST BEFORE DATE:

3. DURACIÓN

El período de vigencia de la acción promocional “Gana un viaje a Disneyland Paris con La Fallera” será el comprendido entre el día 1 de julio de 2017 y el 30 de septiembre de 2017.

4. MECÁNICA DE LA ACCIÓN PROMOCIONAL Y PARTICIPACIÓN

- Mediante la acción promocional “Gana un viaje a Disneyland Paris con La Fallera”, la Compañía ofrece al consumidor la posibilidad de ganar un viaje a Disneyland Paris para cuatro personas (el ganador y tres acompañantes).
- El número de premios objeto de la promoción es tres (3).

Cada premio consiste en un fin de semana en Disneyland Paris para cuatro personas (el ganador y tres acompañantes) que incluye:

- Cuatro entradas al parque Disneyland de viernes a domingo, todos ellos inclusive.
 - Estancia en una habitación para cuatro personas en el hotel de 4 estrellas Disney's Newport Bay Club Hotel, en régimen de alojamiento y desayuno.
 - Traslado del ganador y tres acompañantes desde el lugar de residencia del ganador hasta Paris.
- Durante la fabricación del producto “La Fallera redondo 1 kg”, un Notario seleccionará de forma aleatoria por 3 paquetes en los que se incluirá un cupón ganador según el siguiente diseño:



- El consumidor que resulte ganador, mediante el cupón ganador, tendrá que ponerse en contacto con la Compañía por una de las siguientes vías:
 - Telefónicamente en el número 900 103 273.
 - Por correo electrónico en atencionalcliente@lafallera.es

Puesto en contacto con la Compañía, le hará llegar a el original del cupón ganador y facilitará con posterioridad, los datos que se indican a continuación tanto suyos como de los tres acompañantes previa autorización por escrito de éstos.

- Nombre y Apellidos
- Fotocopia del D.N.I.
- Dirección completa
- Teléfono de contacto

➤ El premio no podrá canjearse por otro artículo o dinero.

5. PROTECCIÓN DE DATOS

De conformidad con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, sobre Protección de datos de Carácter Personal, los datos personales que los ganadores y acompañantes consientan voluntariamente en facilitar serán incorporados, salvo petición expresa por su parte, en el fichero con finalidad comercial y publicitaria titularidad de Fallera Nutrición S.L.U, con el fin de gestionar el desarrollo de la promoción.

Igualmente y de conformidad con la ley 15/1999, de 13 de diciembre, los ganadores y acompañantes podrán ejercer los derechos de acceso, rectificación cancelación y oposición, a través del e-mail: atenciónalcliente@lafallera.es indicando la referencia "Gana un viaje a Disneyland Paris con La Fallera" y adjuntando fotocopia de su Documento Nacional de Identidad.

Los datos personales facilitados serán válidos únicamente para la entrega y disfrute del premio de los ganadores y de los tres acompañantes, no siendo posteriormente utilizados para acción promocional alguna. La Compañía se compromete a eliminar dichos datos en el momento que su conservación deje de ser necesaria para la adecuada gestión de la presente promoción.

6. CONSIDERACIONES GENERALES

Los consumidores, por el mero hecho de participar en la presente acción promocional, aceptan sus bases, así como el criterio de La Compañía para la resolución de cualquier cuestión derivada de la interpretación y ejecución de las presentes bases.

La Compañía no se responsabiliza de las posibles pérdidas, retrasos o cualquier otra circunstancia imputable a terceros que pueda afectar a la participación y desarrollo de la presente acción promocional, así como al disfrute del premio tanto por el ganador como por los acompañantes.

La Compañía se reserva el derecho a modificar en cualquier momento las condiciones de la presente acción promocional, incluso su posible anulación antes del plazo prefijado, siempre que concurra causa justificada o supuesto

de fuerza mayor, comprometiéndose a comunicar las nuevas bases, condiciones de la acción promocional o la anulación definitiva.

7. EXCLUSIONES Y LIMITACIONES

No podrán participar en la presente acción promocional los empleados de La Compañía y de empresas que hayan colaborado directa o indirectamente en el diseño, desarrollo y ejecución de la presente acción promocional, así como aquellas personas que tengan relación de consanguinidad o afinidad hasta segundo grado.

La Compañía se reserva el derecho de eliminar justificadamente a cualquier consumidor que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la presente acción promocional. Igualmente quedará eliminado cualquier consumidor que de modo intencionado o no, perjudique o dañe la imagen de la marca La Fallera así como del resto de consumidores participantes.

8. RESOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS

Para el conocimiento de cualquier litigio que pudiera plantearse en cuanto a la interpretación o aplicación de las presentes bases, tanto la Compañía, como los participantes en esta acción promocional, se someten expresamente a la jurisdicción y competencia de los Juzgados y Tribunales de Sevilla, con renuncia expresa a cualquier otro fuero que pudiera serles de aplicación.

Esta acción promocional se regirá por las presentes bases y por la ley española.

9. DEPÓSITO DE LAS BASES

Las presentes Bases Promocionales se encuentran depositadas y protocolizadas ante la Notaría de D. José Antonio Aparicio Colomer, Notario del Ilustre Colegio de Valencia, situada en Castells, 2, 1º C, 46460 –silla (Valencia).